



Poslovno poročilo

Zavoda za turizem Preddvor za leto 2024

Zavod za turizem Preddvor, Goričica 8, 4205 Preddvor
Ernesta Koprivc, direktorica



PREDDVOR



Kazalo

I. Predstavitev Zavoda za turizem Preddvor	1
II. Pravna podlaga za delovanje poslovnega subjekta	1
III. Dolgoročni cilji posrednega uporabnika	1
IV. Prireditve in projekti v okviru javne službe	2
1. Organizacija prireditev, ki jih je sofinancirala Občina Preddvor	2
2. Organizacija ostalih prireditev in projektov	2
3. Delavnice / predavanja / manjši dogodki / razno	3
V. Projekti	
VI. Ostale dejavnosti	2
1. Pospeševanje in promocija turizma na destinaciji Preddvor	2
2. Dodatne aktivnosti	3
VII. Statistika, nočitvene kapacitete	5
1. Namestitveniki	5
2. Nočitve ter zasedenost kapacitet	6
3. Obisk po državah	8
4. Prihodi dnevnih obiskovalcev	9
5. Obiskovalci v TICu	10
VIII: Ostale aktivnosti	10
1. Združenje Kamniško-Savinjske Alpe (KSA)	10
2. Pohodniške in tematske poti	11
3. Jezero Črnava	11
4. Grad Dvor	11
5. Turistična vodenja	11
6. Apartma Goričica	11
7. Športna dvorana Storžič in Športni park Preddvor	11
IX. Ocena poslovanja Zavoda za turizem Preddvor za leto 2024	12
Osnovno finančno poročilo za leto 2024	14



I. Predstavitev Zavoda za turizem Preddvor

Naziv poslovnega subjekta: Zavod za turizem Preddvor

Sedež: Goričica 8, 4205 Preddvor

Davčna številka: SI54971853

Matična številka: 3320529000

TRR: 0110 0600 8368 019 (banka Nova KBM d.d.)

Šifra dejavnosti: 55.209

Vodja poslovnega subjekta: Ernesta Koprivc

M: 040 606 091

E: info@visitpreddvor.si

W: www.visitpreddvor.si

II. Pravna podlaga za delovanje poslovnega subjekta

Na podlagi 46. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91,8/96,36/00 127/06), 10. člena odloka o preoblikovanju Zavoda za turizem Preddvor v Javni zavod za turizem Preddvor (Uradno glasilo občine Preddvor, št. 2/2013, v nadaljevanju odlok) ter v skladu s 23. členom odloka po predhodno pridobljenem soglasju sveta ustanovitelja z dne 20.6.2015, je svet Zavoda za turizem Preddvor na seji dne 13.10. 2015 sprejel statut Zavoda za turizem.

III. Dolgoročni cilji posrednega uporabnika kot izhajajo iz programa dela in razvoja področnih strategij in nacionalnih programov

Namen ustanovitve in dejavnosti Zavoda za turizem Preddvor (v nadaljevanju ZT) je vzpostaviti usklajeno, kakovostno in celovito turistično ponudbo, izkoriščanja naravnih danosti in etnoloških ter kulturnih znamenitosti območja in promocija ter spodbujanje razvoja turizma na destinaciji v skladu z veljavno zakonodajo.

Dolgoročni cilji ZT izhajajoči iz programa, kot je koordiniranje, pospeševanje in vodenja turizma v skladu z veljavnimi strategijami Občine Preddvor preko naslednjih nalog:

- Raziskovanje in analiziranje trga na področju turizma.
- Oblikovanje celovite turistične ponudbe na območju destinacije.
- Informacijska turistična dejavnost.
- Trženje in promocija celovite turistične ponudbe na območju destinacije.
- Spodbujanje razvoja celovitih turističnih produktov turističnega območja.
- Razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture.
- Razvoj in vzdrževanje javnih površin namenjenih turistom/obiskovalcem.
- Organizacija in izvajanje prireditev.
- Ozaveščanje in spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turizma ter aktivno vključevanje v dogajanje.
- Izvajanje lokalne vodniške službe.
- Upravljanje z nepremičninami in premočninami.
- Druge storitve kot so prijave na razne razpise in priprava dokumentacije, ...



IV. Prireditve in dejavnosti v okviru javne službe

1. ORGANIZACIJA PRIREDITEV, KI JIH JE FINANCIRAL OZ. SOFINANCIRAL ZAVOD ZA TURIZEM PREDDVOR

1.1. Kulturni mesec:

- Prešerno na gradu Dvor (120 obiskovalcev)
- Pogovorni večeri Ivke Sodnik s skupino Kostanarji in Matjažem Merljakom: Materni jezik in kultura sta podstat narodovega obstoja (50 obiskovalcev)
- Pogovorni večeri Ivke Sodnik: Dr. Janez Bogataj: Kako živeti s kulturno dediščino v sodobnem svetu (30 obiskovalcev)
- Poezija Iztoka Mlakarja s skupino Etno banda Poseben gušt (167 obiskovalcev)

1.2. **Vuč u vudo na Beli:** Etnološki prikaz spuščanja luči po potoku Belica po običaju belskih obrtnikov iz obdobja med obema vojnama ter delavnica izdelovanja gregorčkov (110 obiskovalcev)

1.3. **Okusi čemaž v Preddvoru:** kuhinja na prostem s spremljevalnim programom (700 obiskovalcev)

1.4. Strokovni posvet:

- Dediščina delovanja duhovnikov in redovnic na Slovenskem (50 obiskovalcev)
- Svečana predstavitev publikacije Dediščina delovanja duhovnikov in redovnic na Slovenskem in otvoritev Josipinega vrtka s kulturnim programom (60 obiskovalcev)

1.5. **Pomladni koncert ŽZP Plamenke z gosti:** Slišala sem ptičko pet' (160 obiskovalcev)

1.6. Občinski praznik (1.500 obiskovalcev):

- Festival bonbonov Štoflc
- Večer največjih uspešnic Eurosonga in EME
- Projekcija filma Z ledinskimi imeni iz Boštka v dolino
- Petrov sm'n s 16. Petrovim mednarodnim folklornim festivalom
- 14. Mednarodni ex-tempore Preddvor
- Prvi Mohorjev večer v Preddvoru: Predstavitev romana in sveže izdanih prvih del Josipine Turnograjske - svečani dogodek ob 170-i obletnici smrti Josipine Turnograjske
- 6. Literarna pot pod Storžičem

1.7. **Praznik fižola na Beli:** predstavitev domačih jedi iz fižola s Kostanarji (140 obiskovalcev)

1.8. **Srednjeevropsko MEVZA prvenstvo v odbojki na mivki** za člane in članice (250 obiskovalcev)

1.9. **Martinovanje na gradu Dvor** (dva večera) z vinarji iz vinorodnih okolišev (80 obiskovalcev)

1.10. **Dan čarovnic na gradu Dvor ter dodatno nočno vodenje** (300 obiskovalcev)

1.11. gRajski Preddvor (2.900 obiskovalcev):

- Postavitev smreke v centru Preddvora – prispevala KS Kokra
- Delavnica izdelovanja adventnih venčkov s predstavo Zmešnjava iz kovčka (Lucija Čirović)
- Adventni sejem
- Miklavževanje v Kokri z Damjano Golavšek in parkeljni
- Premiera igrano-dokumentarnega filma Življenje planin Kališče in Dolga njiva
- Mojca Pokrajculja, predstava za otroke v izvedbi TD Bašelj
- Praznik Sv. Lucije: Koncert slepe Marije Šernek
- Potop božičnega drevesca v jezero Črnava z laser showom, ognjeno predstavo in koncertom Sam's fever
- Grajski koncert s Pio Kladnik in obiskom Dedka Mraza
- Božični koncert Ota Pestnerja in Tonija Povšeta



2. ORGANIZACIJA TER SOFINANCIRANJE OSTALIH MANJŠIH PRIREDITEV IN PROJEKTOV

2.1. Grad Dvor (950 obiskovalcev):

- Pogovorni večeri ter predavanja (17 večerov)
- Prva javna predstavitev nove knjige Vlaste Nussdorfer, 50 zrn sreče

2.2. Seminar: Meditacija in glasbena terapija

3. DELAVNICE / PREDAVANJA / MANJŠI DOGODKI / RAZNO

Kot soorganizator in promotor smo sodelovali pri sledečih dogodkih (2.700 obiskovalcev):

- CTRP: Evropski teden mobilnosti (delavnice, dogodki)
- VGC: Medgeneracijske aktivnosti (cca 10 dogodkov / mesec; poletni meseci izvzeti)

V. Projekti

EVROPSKI TEDEN TRAJNOSTNE MOBILNOSTI

Kot zunanji izvajalec smo pomagali pri organizaciji kolesarskega izleta Vodna pot KSA s kolesom od gradu do gradu (od gradu Strmol do gradu Dvor), v okviru projekta smo postavili tudi stojalo za kolesa ob trgovini Mercator.

MREŽA VODNIH POTI PO KAMNIŠKO-SAVINJSKIH ALPAH

Ker so zaradi lanskih poplav nekateri deli poti močno poškodovani, je cilj najprej sanirati obstoječe dele oz. pot speljati drugače. Izpeljala pa se je predstavitev projekta Mreža vodnih poti za lokalne vodnike v KSA. Za turistične ponudnike vključenih destinacij se je letos prvič organizirala tudi študijska tura s prevozom Hop on - Hop off, na kateri smo jim predstavili projekt trajnostne mobilnosti in Mrežo vodnih poti. Poleti se je v Potočah obnovil most čez reko Kokro, ki je del same poti.

OUTDOOR KARAVANKE

V okviru Karavank smo izdali zemljevid Karavanke trail, ki zajema sedem etap. Prav tako pa je na portalu Outdoor Active na voljo tudi digitalna različica poti po posameznih etapah v slovenskem in angleškem jeziku. V tem letu se je tudi izpeljalo sedem vodenih pohodov, ki so vključeni v trail. Prva, najtežja etapa, je bila od Jezerskega do Preddvora, katere se je udeležilo deset pohodnikov, od tega dve novinarki iz Dela in Radia Slovenije.

BLAGOVNA ZNAMKA PREDDVOR: PREPROSTO DOMAČE / SIMPLY LOCAL

Letos smo lokalno znamko Preprosto domače prvič predstavili na odprtju poslovne cone, ves teden smo bili prisotni na domači tržnici v BTCju ter se predstavili še na Štoflcfestu, Petrovem smnu ter Dnevu fižola na Zg. Beli. Tudi letos je Občina vključila artikole v svoja poslovna novoletna darila. V okviru blagovne znamke smo nabavili tudi hladilno vitrino, ki stoji v gradu Dvor in je namenjena prodaji lokalnih proizvodov. V jesenskem času je bil skupaj z županom načrtovan obisk z ostalimi domačimi proizvajalci prehrabnenih izdelkov, katerim bi predstavili koncept znamke ter jih tako zainteresirali v vključitev in s tem nadgradili domačo ponudbo. Srečanje ni bilo izvedeno, tako da se je preložilo na prihodnje leto.

DIGI TOČKA

ZT se je skupaj z Občino vključil v državni projekt Digi točka, katerega cilj je bil dvig digitalnih kompetenc pri vseh državljanih. Sedež točke je bil na Občini, storitev izobraževanja se je izvajala skozi vse leto.

LAS GORENJSKA KOŠARICA TER LASR GORENJSKE RIBE

ZT se je letos vključil kot član v omenjena LASa. Razpis projektov se pričakuje v začetku leta 2025.



VI. Ostale dejavnosti

1. POSPEŠEVANJE IN PROMOCIJA TURIZMA NA DESTINACIJI PREDDVOR

- Turistični deležniki (gostinci, namestitveniki, društva, dogodki, ...) se promovirajo na oglaševalskih kanalih (FB, radio, tiskovine, IG) ZT Preddvor.
- Dodatna promocija in podpora delujočim društvom, s katerimi uspešno vzdržujemo stike ter s promocijo po naših kanalih promoviramo destinacijo.
- Vključevanje lokalne skupnosti v dogajanje kot vključevanje društev v Festival Štoflcfest, ponudba domačih gostincev na Čemaževi kuhinji na prostem ter promoviranje gostinske ponudbe v tednu Okusi čemaž v Preddvoru, finančna podpora društvom, ki organizirajo dogodke zunanjega značaja, ...
- Obveščanje in informiranje o dogodkih in posebnih ponudbah: S turističnimi ter ostalimi deležniki, ki krogijo turistično dogajanje, smo se dogovorili o sprotne obveščanju o dogajanju na destinaciji.
- Promocija ponudb na destinaciji (Kranjski vrtci 40 avtobusov za ogled Štokljine poti, vodenje po Spominski sobi Josipine Turnograjske, pohodništvo, kolesarjenje, gostinska ponudba, namestitve, ...)
- Ohranjanje poslovnih vezi: Redno vzdržujemo poslovne vezi s turističnimi zavodi izven občine (Kranj, Jezersko, Cerklje), preko Združenja KSA in Karavank sodelujemo s STOjem ter Outdoor Slovenija.
- Širjenje distribucijske mreže za brezplačno delitev promocijskega materiala tako med obiskovalci TICa kot tudi turističnimi deležniki.
- Redna promocija zasebnega sektorja v TICu, kjer je obiskovalcem na voljo promocijski material ter informacije o gostinski ponudbi in namestitvenih kapacitetah. Ravno tako obiskovalci dobijo vse potrebne informacije, kako in kje aktivno preživeti svoj prosti čas.
- Trgovina: Beležimo večji obisk od preteklih dveh let, kar botruje temu, da smo se preselili v nove prostore, ki so veliko bolj dostopni od prejšnjih.
- Sejmi: Alpe Adria sejem, Dnevi slovenskega turizma, SIW, Praga, veliki promotorji destinacije so tudi grajski najemniki gradu Dvor, saj so nas promovirali na več kot desetih sejmi in dogodkih doma in v tujini.

2. MEDIJI IN TISKOVINE

- V dogovoru z Občino oglašujemo na radiu Gorenc in radiu Sora. Prisotno smo tudi na radiu Kranj ter Radio 1.
- V dogovoru z Občino redno objavljamo dogajanje na občinskem portalu preddvor.si, ki je med občani dobro sprejet.
- V časopisu Preddvor redno objavljamo prispevke iz področja turizma ter koledar dogodkov.
- Redno obveščanje o dogajanju na destinaciji preko FB omrežja ter IG.
- Izmenjava promocijskega gradiva z Železno kapljo, Avstrija.
- Tiskovine: Delo, Dnevnik (pol strani članka o potopu), Gorenjski glas ter njegovi prilogi (Karavanke, Slovenske počitnice, Letopis: pri slednjih dveh edicijah smo imeli naslovnico), Eko dežela (oglas in PR članek), Slovenia events, Avtofokus, Demokracija, Gospodarska zbornica, Slovenian map, Ona Plus (Štoflcfest), Slovenian champions – Podjetna Slovenija.
- Ostali mediji: Plus TV (prispevek o Gregorjevem), RTV – radio Maribor (enournna oddaja o Preddvoru), RTV SLO – prispevek o čemažu, Dobro jutro: v živo o Preddvoru ter Štoflcfestu, Petrovmu smnu in Folklorem festivalu.
- Jumbo plakati: Okusi čemaž v Preddvoru, Štoflcfest.
- Posodobitev ponudbe za avtodome na spletni strani Camper.stop.
- Snemanja na gradu Dvor: Anika Horvat, produkcija iz ZDA (promo videi na letalih), snemanje filma Zadnji dnevi vojne.
- Pošiljanje letakov po gospodinjskih za večje dogodke.



VII. Statistika nočitev, zasedenosti kapacitet, beleženje obiska po državah ter prihodi dnevnih obiskovalcev

1. NAMESTITVENIKI

Glede na podatke iz e-Turizma je letos največ nočitev ustvaril Hotel Oskar Zaplata (3.980), sledita mu Rozalija Apartmens iz Tupalič (1.832) in Glamping Bizjak (1.333). Med gorskimi kočami je tudi letos največ nočitev zabeležila Cojzova koča na Kokrskem sedlu (1.674). Na destinacijo smo tudi letos pridobili tri nove namestitvenike z apartmaji Josipina, Zadnikar in Zupan ter tako povečali število ležišč za 15.

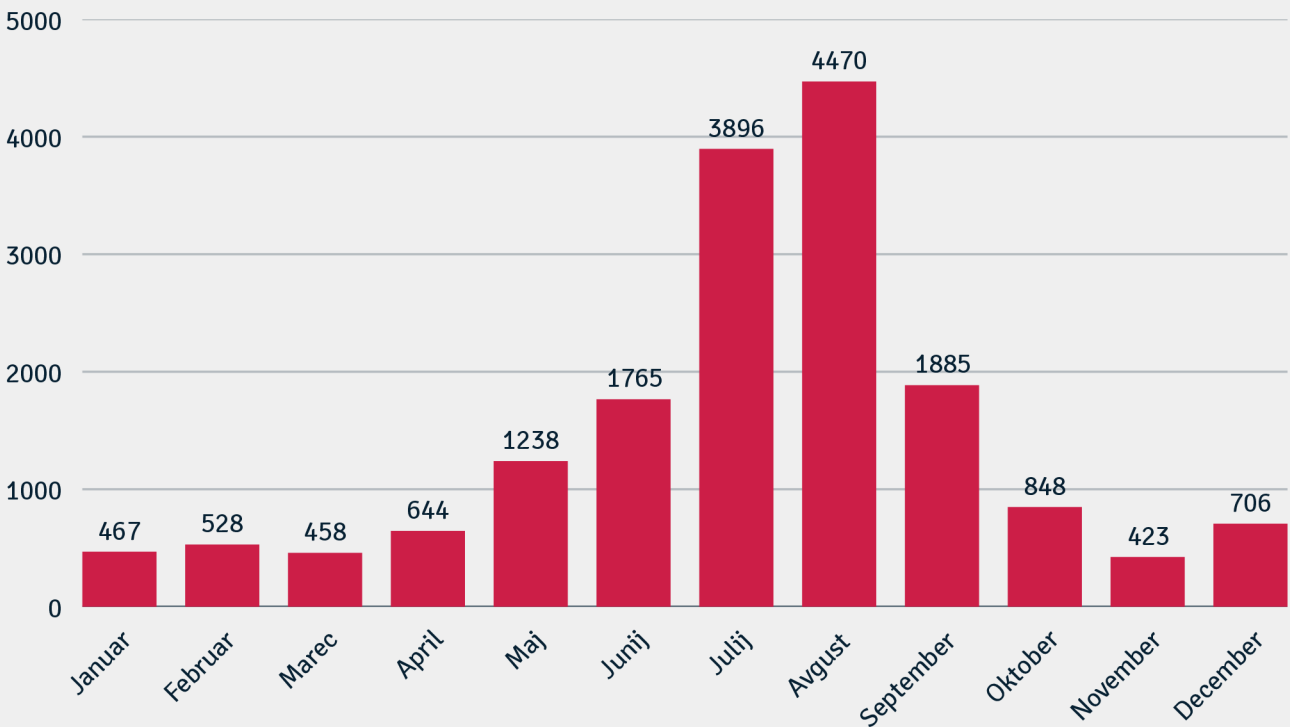
NAMESTITVENIKI 2024	sobe	apt./glamp	šotorišče	ležišča
Pension Zaplata	18	-	-	42
Preddvor, ob reki	10	-	-	15
Riverside Chalet Barbara	-	1	-	5
Hiša Pr Zajc	-	1	-	6
River house Hrib	-	1	-	5
Počitniška hiša Preddvor	-	1	-	4
Hiša v Kokri	-	1	-	2
Hiša Kokra	-	1	-	6
Možjanca	-	2	-	8
Apartmaji Seljak	-	2	-	14
Urša	4	-	-	12
Rozalija apartments	2	2	-	10
Rozalija apartments 2	-	2	-	12
LakeView apartment	-	2	-	4
Apartma Lipar	1	1	-	4
Apartma Josipina	-	1	-	8
Apartmaji Zadnikar	-	1	-	3
Apartma Zupan	-	1	-	4
Možjanca	-	2	-	8
Sobe Janez	1	-	-	2
Soba 102	1	-	-	1
Turistična kmetija Ušlakar	1	3	-	12
Turistična kmetija Majerček	2	1	-	9
Kremsarjeva domačija	-	1	-	6
Pr'Trnovc	3	-	2	11
Camping&Glamping Grintovec	4	3	1	7
Glamping Bizjak	-	8	-	24
Glamping Oaza miru	-	2	-	7
Dom Sv. Jakob	1	-	-	15
Dom na Lovrencu	4	-	-	12
Zavetišče v Hudičevem borštu	3	-	-	11
Planinski dom na Kališču	3	-	-	40
Cojzova koča na Kokrskem sedlu	16	-	-	90
	74	40	3	419
33 namestitvenikov	skupaj enote: 117		skupno štev. ležišč: 419	



2. NOČITVE TER ZASEDENOST KAPACITET

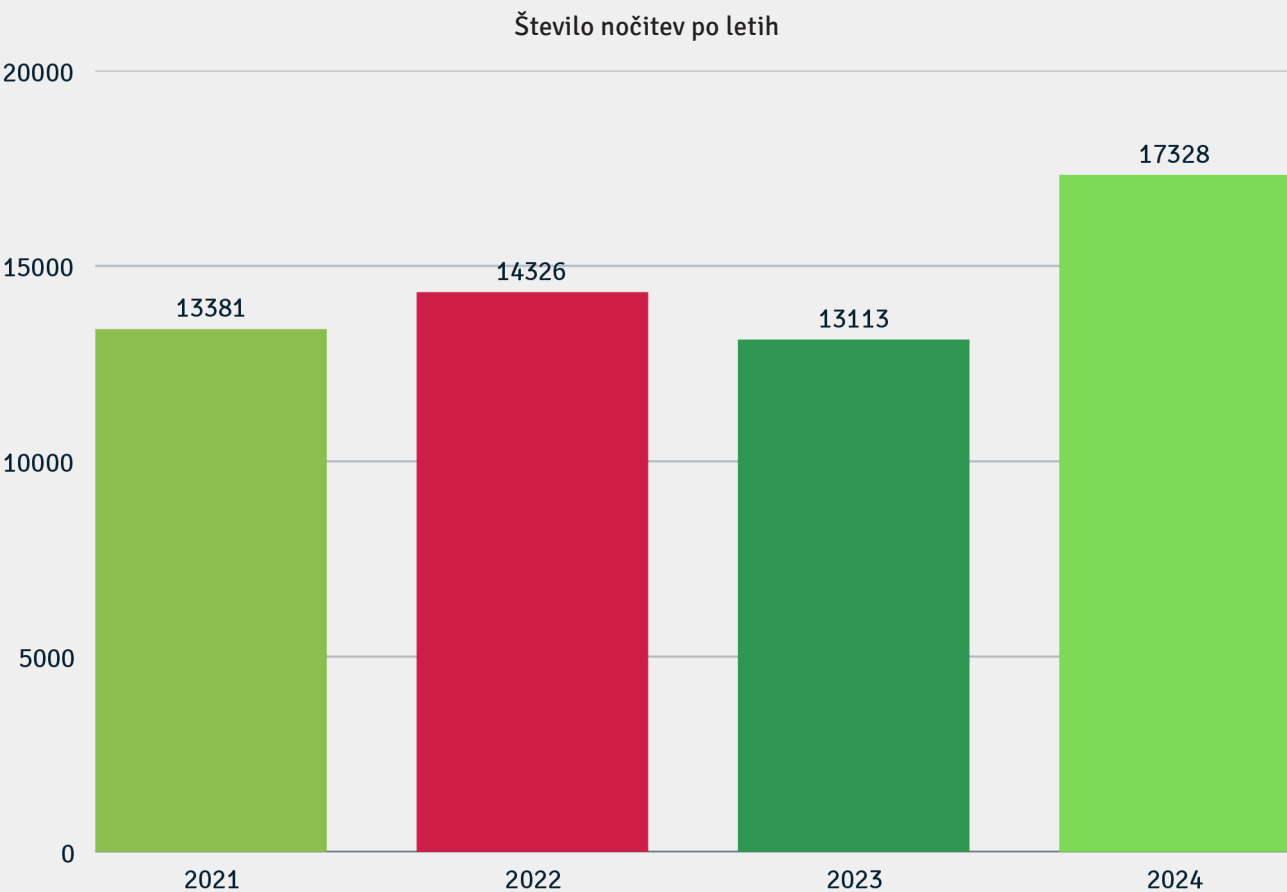
Iz pregleda e-turizma smo letos zabeležili 17.328 nočitev, kar je v primerjavi z lani dobrih 4.200 nočitev več ter dosegli 18,72 % zasedenost (lani 16,76 %). S tem smo dosegli cilj 10 % povečanja nočitev na destinaciji na letni ravni. Žal največja namestitvev, hotel Alma, še vedno ne obratuje, a porastu nočitev botruje dejstvo, da je drugi največji namestitvenik, Hotel Oskar Zaplata, odlično posloval vse leto ter pridobitev novih namestitev (dodatnih 15 ležišč). Na nacionalnem nivoju je povprečna doba bivanja 2,5 dneva, pri nas pa glede na razpoložljive podatke znaša 2,2 dneva, kar je dober pokazatelj, da lahko s svojo ponudbo goste zadržimo dlje na destinaciji.

ŠTEVILO NOČITEV 2024 (E-TURIZEM)					
mesec	št. zavezancev	št. sob	št. ležišč	nočitve	zasedenost %
januar	12	51	157	467	9.60
februar	11	45	141	528	13.00
marec	12	50	153	458	9.65
april	15	56	176	644	12.20
maj	21	69	198	1,238	20.17
junij	23	89	300	1,765	19.60
julij	24	89	298	3,896	42.17
avgust	25	91	309	4,470	46.66
september	23	88	300	1,885	20.95
oktober	21	81	308	848	8.82
november	13	51	155	423	9.10
december	17	56	179	706	12.72
				17,328	18.72



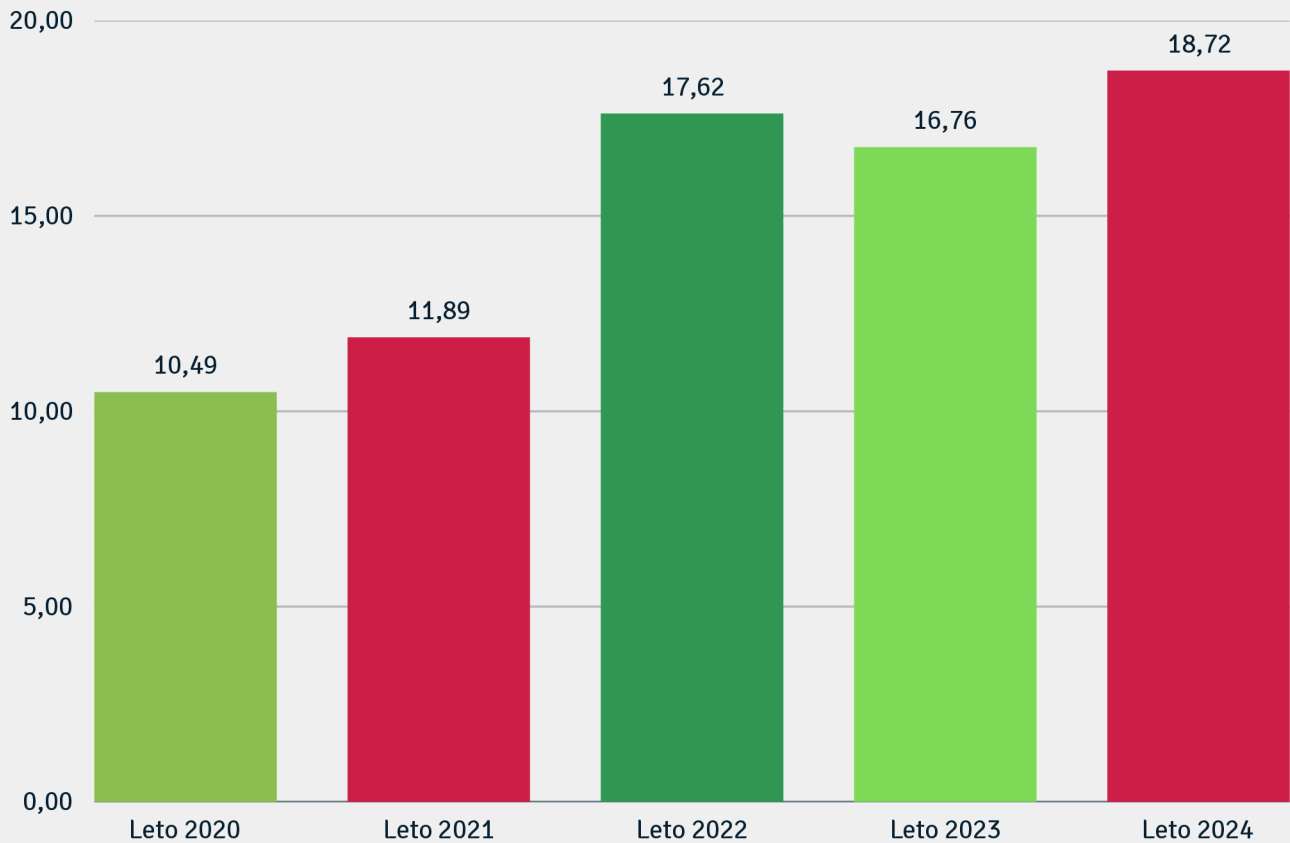


PRIMERJAVA NOČITEV TER ZASEDENOSTI V LETIH 2022, 2023 IN 2024										
	2022			2023			2024			
mesec	št. ležišč	nočitve	zasedenost %	št. ležišč	nočitve	zasedenost %	št. ležišč	nočitve	zasedenost %	indeks nočitev 2023 / 2024
januar	155	703	14,63	107	425	13,08	157	467	9,60	1,10
februar	190	809	15,21	86	600	24,92	141	528	13,00	0,88
marec	190	718	12,19	83	266	10,34	153	458	9,65	1,72
april	252	674	8,92	123	767	20,78	176	644	12,20	0,84
maj	262	881	10,85	166	858	16,67	198	1.238	20,17	1,44
junij	293	1.770	20,14	285	1.498	17,52	300	1.765	19,60	1,18
julij	310	2.745	28,56	346	3.319	30,94	298	3.896	42,17	1,17
avgust	220	2.741	40,19	335	2.660	25,63	309	4.470	46,66	1,68
september	246	2.037	27,60	266	1.202	15,66	300	1.885	20,95	1,57
oktober	133	481	11,66	262	599	7,37	308	848	8,82	1,42
november	78	222	9,50	146	237	5,41	155	423	9,10	1,78
december	146	545	12,04	172	682	12,79	179	706	12,72	1,04
		14.326	17,62		13.113	16,76		17.328	18,72	





Zasedenost po letih v odstotkih



Iz primerjalne tabele je razvidno, da se obisk v zimskem času povečuje, vendar vreme oz. količina zapadlega snega na smučišču Krvavec še vedno močno vpliva na obisk v tem obdobju. V poletnem času pa smo glede na lani v vseh mesecih presegli obisk lanskega leta. Povečanje manjših namestitev že kaže rezultate, saj se kljub neobratovanju hotela Alma počasi približujemo referenčnemu letu 2019.

3. OBISK PO DRŽAVAH

NOČITVE PO DRŽAVAH V LETU 2023						
mesec	1. po obisku	št. nočitev	2. po obisku	št. nočitev	3. po obisku	št. nočitev
januar	Madžarska	135	Hrvaška	93	Slovenija	84
februar	Hrvaška	201	Madžarska	78	Slovenija	60
marec	Madžarska	93	Slovenija	58	Slovaška	46
april	Italija	128	Nemčija	71	Francija	66
maj	Nemčija	256	Poljska	133	Slovenija	131
junij	Nemčija	333	Nizozemska	169	Češka	143
julij	Nemčija	437	Belgija	424	Češka	404
avgust	Slovenija	419	Nemčija	324	Italija	157
september	Nemčija	420	Slovenija	219	Poljska	71
oktober	Nemčija	169	Madžarska	84	Slovenija	76
november	Ukrajina	61	Italija	52	Madžarska	42
december	Nemčija	124	Slovenija	104	Italija	102



Tabela obiskovalcev po državah kaže, da so v zimskih mesecih najštevilčnejši gostje iz Madžarske ter Hrvaške, ki prihajajo na smučanje na Krvavec. Preddvor je med domačimi gosti še vedno zelo priljubljen, med tujimi gosti pa prevladujejo Nemci, sledijo jim Poljaki in Čehi, na tretjem mestu po obisku pa so gostje iz dežel Beneluxa. Glede na nacionalne kazalnike so v letu 2024 zabeležile največji obisk tujih gostov gorske občine, kar naša destinacija vsekakor je, ravno tako nas obiščejo gostje iz držav, kateri beležijo visok obisk tudi na nacionalnem nivoju.

4. PRIHODI DNEVNIH OBISKOVALCEV

PRIHODI GOSTOV	
SiStat	
mesec	število prihodov
januar	Z
februar	Z
marec	Z
april	Z
maj	573
junij	940
julij	1.901
avgust	2.060
september	976
oktober	323
november	165
december	Z
Skupaj	6.938

STATISTIKA DNEVNIH OBISKOVALCEV PO PLANINSKIH DOMOVIH IN KOČAH	
objekt	število izdanih računov - gostinstvo
Doma na Sv. Jakobu	20.855
Zavetišče v Hudičkovem borštu	2.236
Cojzova koč na Kokrskem sedlu	7.322
Doma na Lovrencu	780
Dom na Kališču	4.462
Skupaj	35.655

Za boljši pregled obiskanosti naše destinacije, za načrtovanje posodabljanja infrastrukture ter posledično nadgrajevanje turistične ponudbe smo zadnja tri leta pričeli beležiti tudi dnevne obiskovalce. Podatke smo zajemali iz portala SiStat ter številu izdanih računov po naših gorskih kočah, kjer beležimo največ dnevni obiskovalcev in se ne beležijo na omenjenem portalu.

Po statističnih podatkih iz SiStata smo imeli 6.938 prihodov. Žal letos kar za pet mesecev nimamo podatkov, ker so označeni z oznako Z (statistično zaupno), tako da bi bila številka krepko višja. Obrazložitev Statističnega urada: V primeru nastanitvene statistike to pomeni nerazkritje poročevalskih enot, kjer bi se to dalo razbrati. Občina Preddvor je v posameznih mesecih v letu 2024 označena z »Z« zaradi sekundarne zaščite (v kombinaciji objave po statističnih regijah je le ena občina v Gorenjski statistični regiji, ki je potrebovala primarno zaščito, zato je bila za sekundarno zaščito po natančno določenih kriterijih za sekundarno zaščito, izbrana občina Preddvor). Planinski domovi in kočje pa so zabeležile 35.655 prihodov, kar je za slabih 5.000 več od lanskega leta. Letos smo prvič pridobili podatke iz Doma na Kališču, žal pa



jih nismo prejeli iz Doma na Čemšeniku. Vsekakor je potrebno upoštevati, da se planinci oz. pohodniki redkokdaj na pohod podajo sami, najpogosteje so v parih, tako da je realen obisk naših gorskih postojank precej višji.

5. OBISKOVALCI V TICU

Lani pomladi se je ZT preselil v nove prostore, ki so namenjeni turistični dejavnosti na destinaciji. V novih prostorih je svoje mesto dobil tudi TIC, skupaj s trgovinico s spominki, kar obiskovalcem omogoča boljši dostop, pregled nad spominki, kakor tudi boljšo informacijsko storitev. Že lani smo na račun novih, bolj dostopnih prostorov zabeležili večji obisk TICa (dobrih 200) in trend povečanja obiska se je nadaljeval tudi v letošnjem letu, saj nas je obiskalo dobrih 100 gostov več kot lani. Največji obisk je v poletnih mesecih, kar je logična posledica visokega števila nočitev, ravno tako je povečan obisk v času večjih dogodkov. Največ povpraševanja je bilo po pohodnih poteh, namigih za izlet ter promocijskem materialu. Glede na beleženje nas ljudje najbolj pogosto obiščejo zgodaj dopoldan ali pa v popoldanskem času (po 16. uri). Povečan obisk TICa je posledično prinesel tudi dvig prodaje spominkov, katero ponudbo pa nameravamo v bodoče še nadgraditi.

VIII. Ostale aktivnosti

1. ZDRUŽENJE KAMNIŠKO-SAVINJSKE ALPE (KSA)

Združenje KSA je bil letos prisoten na sejmu na Dnevih slovenskega turizma, v Pragi ter na dvanajstih sejmihi v okviru Slovenia Outdoor (SO). V okviru tega SO se je izvedla tudi umestitev Kamniško-Savinjskih Alp v strukturo SO produkta in s tem umestitev regije KSA v aplikacijo Slovenia Outdoor. Zaradi neurejenih razmer na področju vizualne podobe ter logotipa Združenja KSA, predvsem pa potrebe po razvoju nadaljnjih vsebin, ki bodo izvirale iz celostne grafične podobe (CGP), smo se v Združenju Kamniško-Savinjske Alpe odločili za ureditev tega področja, tako da smo uspeli posodobiti celotno podobo. Znova se je vzpostavilo sodelovanje z društvom CIPRA, s katerim bomo sodelovali na področju ohranjanje narave, delo z mladimi in trajnostna mobilnost. Obhodna daljinska pot, ki je bila oblikovana v okviru projekta Mreža vodnih poti v Kamniško-Savinjskih Alpah, je bila zaradi poplav na nekaterih območjih močno poškodovana, zato so se aktivnosti povezane s potjo malce ustavile, dokler se ne sanirajo najbolj kritični odseki (Solčava, Luče). Kljub temu smo v mesecu maju uspešno organizirali predstavitev projekta Mreža vodnih poti za lokalne vodnike v KSA, ki je potekala v Mekinjskem samostanu. Srečanje je pri vodnikih vzbudilo veliko zanimanja, tudi širše pa je bila izražena želja po organizaciji terenske delavnice ali dogodka na temo voda in Vodne poti. Na spletni strani je v pripravi še nekaj projektov, med katerimi je že v teku nadgradnja podstrani Vodne poti, katere cilj je združiti vse informacije o vodnih poteh na enem mestu, kar bo omogočilo bolj smiselno organizacijo podatkov. Posodobila se je tudi stran s kulinariko z vključitvijo kulinarčnih ponudnikov na po destinacijah, saj je bilo prejšnje stanje zelo pomanjkljivo. Krožni javni promet okoli KSA vsako leto pridobiva na razpoznavnosti, tako da smo ga organizirali tudi v letošnji sezoni. Za promocijo smo pripravili letake, plakate in različne velikosti oglasov v slovenščini in angleščini, prav tako smo za boljšo prepoznavnost oblepili kombi v simbolu KSA. Promocija prevoza se je izvajala predvsem prek spletne strani ksalps.com, spletnih strani sodelujočih destinacij in občin. Tudi letos smo poslali obvestilo z letakom vsem namestitvenikom, da obveščajo svoje goste o možnosti raziskovanja sosednjih destinacij na trajnosten način, ravno tako smo označili postajališče pri gradu Dvor, izobesili letak v Parku Bor ter prevoz oglaševali na FBju. Za turistične ponudnike vključenih destinacij se je letos prvič organizirala tudi študijska tura s prevozom Hop on - Hop off, na kateri smo jim predstavili projekt trajnostne mobilnosti in Mrežo vodnih poti. Letos je od konca junija do začetka septembra prevoz koristilo 446 oseb, lani v dveh mesecih 200. Žal podatek ni primerljiv, saj se je lani aktivnost ustavila zaradi avgustovskih poplav. Enako kot prejšnje leto je prevoz koristilo največ tujcev iz Hrvaške, Avstrije, Češke, Nizozemske, Slovaške in Francije.



2. POHODNIŠKE IN TEMATSKE POTI

V skrbi ZT so planinske poti ter tematske poti: Stara tovarna pot, Gamsova pot, Gozdna učna pot ter Skrivnost preddvorskih štorcelj. V letošnjem letu smo uspeli pridobiti soglasja lastnikov za uporabo poti, ki se navezuje do Jezerskega. V prihodnjem letu načrtujemo, da se bo končno uredil drugi del poti oz. povezava do Jezerskega. Na Tovorni poti je bilo letos malce več vzdrževalnega dela, ZT je kril dodatne stroške, drugače pa se ostale poti normalno vzdržujejo. Tudi letos smo sodelovali s Kranjskimi vrtci, ki so pripeljali kar 40 avtobusov (463 otrok) na pohod po Štorcljini poti.

3. JEZERO ČRNAVA

ZT je zadolžen za izvajanje analize vode v jezeru Črnava, katere že vrsto let potrjujejo neoporečno stanje vode v jezeru. Še vedno nismo rešili zakonske težave glede uporabe čolnov, saj ne najdemo rešitve, kako zagotoviti zakonom, ki narekujejo obvezno prisotnost reševalca iz vode.

V Parku Bor smo letos morali poiskati celotno novo ekipo, saj je prejšnja ekipa začrtala novo pot. Lokal Bor je od prvomajskih praznikov pa do srede junija za vikende odprl svoja vrata, ko pa se je vreme končno malce ustalilo, pa je obratoval ves dan do srede septembra, ko smo znova prešli na vikende. Letos nam je bilo vreme veliko bolj naklonjeno kot lani, kar se je poznalo tudi po obisku in prometu. Konec oktobra smo bili obveščeni, da je Občina oddala lokal v najem, tako da smo naredili popis vse opreme nakupljene iz strani ZT, kakor smo morali tudi poskrbeti za ureditev zaloge artiklov.

4. GRAD DVOR

Velika novost in pridobitev je ta, da je z novembrom grajsko kavarno prevzel nov najemnik, kateri obratuje za vikend ter v času večjih dogodkov, ki se odvijajo na gradu. Razveseljivo je tudi to, da so dokončana tudi dela na grajski terasi, tako da bodo prihodnje leto obiskovalci lahko že uživali v čudovitem grajskem ambientu. Na gradu smo poleg rednih vodenj izpeljali tudi kar nekaj dogodkov, katere smo zaključili z božičnim koncertom v sklopu tradicionalnega gRajskega Preddvora.

5. TURISTIČNA VODENJA

Dogodki (Dan čarovnic, Festival bonbonov Štoflc, Petrov sm'n, gRajski Preddvor), ki se odvijajo na gradu Dvor, vedno vključujejo tudi vodenja po gradu, ki so dobro obiskana. Ravno tako pa tudi skozi vse leto izvajamo redna vodenja. Do konca leta smo imeli dobrih 120 vseh vodenj, katerih se je udeležilo dobrih 3.300 oseb, obisk skupin pa je glede na lansko leto nekako enak, zabeležili smo 38 skupin. Sprejeli smo tudi nov cenik vodenj po gradu, kateri ponuja različne vrste paketov ogleda, kar je bilo med obiskovalci dobro sprejeto. Vodenja so se izvajala tudi na gradu Turn, na katerem je KD Josipine Turnograjske imel dneve odprtih vrat. Vsega skupaj je letos spominsko sobo obiskalo 150 oseb.

6. APARTMA GORIČICA

Letos smo tudi popolno opremili apartma v naših poslovnih prostorih, kateri je namenjen oddajanju. Zaradi neurja v Kokri smo vanj sprejeli Boštjana Anka, kateremu je ujma odnesla hišo in je potreboval začasno namestitev. V njem bo ostal do nadaljnjega oz. dokler si ne uredi lastnega prebivališča. Stroške položnic (elektrika, voda, RTV) krije ZT.

7. ŠPORTNA DVORANA STORŽIČ IN ŠPORTNI PARK PREDDVOR

Z letošnjim letom je ZT v upravljanje dobil tudi dva velika, nova objekta v Občini, in sicer Športno dvorano Storžič ter Športni park Preddvor. ŠD Storžič je z obratovanjem pričel v decembru mesecu, v njem se je odvil tudi veliki dobrodelni koncert Srce sije za Sijo (900 obiskovalcev). Športni park Preddvor pa je veliko otvoritev doživel z nogometno tekmo, na kateri se je NK Preddvor pomeril z NK Mariborom (1.100 obiskovalcev).



IX. Ocena poslovanja Zavoda za turizem Preddvor za leto 2024

Glede na pretekla pokoronska leta je letos trend obiska znova v porastu in se počasi, a vztrajno približujemo referenčnemu letu 2019. Vsekakor bi že letos dosegli vse parametre iz tega leta, če ne bi bili še vedno brez nedelujočega hotela. Drugi moment pa je bila vsekakor obnova glavnega mostu čez reko Kokro, kar je marsikoga odvrnilo od obiska Preddvora, kar se je poznalo predvsem pri številu dnevnih obiskovalcev. K dobri zasedenosti je vsekakor pripomoglo dejstvo, da je začel obratovati naš drugi največji namestitvenik, Hotel Oskar Zaplata, kakor smo pridobili tudi tri nove namestitve. Kot kažejo trendi, so bile gorske občine najbolj obiskane (35 %), po obisku jim sledi Ljubljana (20 %) ter obmorske občine (16 %). Glede na to da sodimo med gorske občine, verjamemo, da prihodnje leto lahko znova pričakujemo 10 % porast nočitev, kar smo letos tudi dosegli. Tudi struktura tujih gostov kaže, da nas obiskujejo predvsem iz tistih držav (Benelux, Čehi, Poljaki), ki cenijo naravo in outdoor aktivnosti, v zimskem času pa nas zaradi bližine smučišča Krvavec obiščejo sosede iz Hrvaške in Madžarske. Gostje se pri nas zadržujejo blizu nacionalnega povprečja (2,5 dneva) in sicer 2,1 dneva, kar kaže, da naša ponudba zadovoljuje potrebe po daljšem bivanju. Vsekakor pa se je potrebno še naprej truditi s promocijo ter nadgrajevanjem ponudbe, da jih še dlje zadržimo na destinaciji.

Letos smo za razliko od lanskega slabega vremena izpeljali vse načrtovane dogodke, ki so se odvijali skozi vse leto. Na večjih dogodkih, kot so Okusi čemaž v Preddvoru, odprta kuhinja, Štoflcfest, Dan čarovnic ter gRajski Preddvor, smo zabeležili porast obiskovalcev, kar gre na račun bolj usmerjene promocije ter kontinuiteta izvajanja dogodkov. Letos smo gostili tudi en velik dogodek, in sicer veliki koncert skupine Fehtarji, katerega so organizirali na Možjanci. Dogodka se je po oceni organizatorja udeležilo okoli 4.000 obiskovalcev, kar je bila tudi več kot odlična promocija same destinacije. Letos se je prvič izvedel tudi Prvi Mohorjev večer z bogatim spremljevalnim kulturnim programom, na katerem se je predstavil roman in sveže izdana prva dela Josipine Urbančič Turnograjske.

Lokal v Parku Bor je letos zabeležil porast prihodkov, saj nam je bilo vreme veliko bolj naklonjeno kot lani. Z mesecem oktobrom je dobil novega najemnika, ki bo drugo leto nadaljeval uspešno zgodbo ob jezeru. Z Občino smo se tudi dogovorili, da bo odkupila sredstva, ki jih je ZT vlagal v lokal.

ZT je popolnoma opremil tudi apartma, ki ga ima v svojih prostorih in je bil namenjen za oddajanje. Žal se je v Kokri zgodila naravna nesreča, saj je en prebivalec ostal brez svojega domovanja. Gospod je zdaj do nadaljnjega nastanjen v apartmaju, dokler si ne uredi lastnega prebivališča.

Tudi v Združenju KSA se je dogajalo: veliko bolj intenzivno sodelujemo z Slovenia Outdoor, ki nas vključuje v vse njihove aktivnosti, uspešno smo izpeljali krožno vožnjo okoli KSA, katere se vsako leto poslužuje čedalje več potnikov, posodobili smo celostno grafično podobo ter spletno stran, organizirali smo predstavitev Mreže vodnih poti za lokalne vodnike ter na krožno vožnjo povabili turistične deležnike iz vključenih destinacij, bili prisotni na Dnevih slovenskega turizma in v Pragi.

V projektu Karavanke Outdoor smo dokončali digitalizacijo pešpoti, ki se priključijo na povezavo s Kamniško-Savinjskimi Alpami. V okviru Karavank smo izdali zemljevid Karavanke trail, ki zajema sedem etap. Prav tako je na portalu Outdoor Active na voljo tudi digitalna različica poti po posameznih etapah v slovenskem in angleškem jeziku. V tem letu se je tudi izpeljalo sedem vodenih pohodov, ki so vključeni v trail, kateri so zabeležili dobro udeležbo.

Letos smo lokalno znamko Preprosto domače prvič predstavili na odprtju poslovne cone, ves teden smo bili prisotni na domači tržnici v BTCju ter se predstavili še na Štoflcfestu, Petrovem smnu ter Dnevu fižola na Zg. Beli. V okviru blagovne znamke smo nabavili tudi hladilno vitrino, ki stoji v gradu Dvor in je



namenjena prodaji lokalnih proizvodov. V jesenskem času se z županom ni izpeljal načrtovani obisk še ostalih domačih proizvajalcev prehrabnih izdelkov, zato je prestavljen na začetek prihodnjega leta.

Konec leta je na gradu Dvor odprla svoja vrata grajska kavarna, ki sprejema svoje goste ob vikendih ter ob vseh dogodkih, ki se dogajajo na gradu, kar je vsekakor velika dodana vrednost naši ponudbi. Zaključila so se tudi dela na grajski terasi, tako da bodo gostje imeli priložnost uživati pri prijetnem ambientu grajskega parka. V gradu je prostore dobil gasilski muzej domačega gasilskega društva, s katerim smo skupaj z Zavodom Grof in Grofica letos podpisali pogodbo ter uskladili pogoje o skupnem sodelovanju. ZT je letos dobil v upravljanje tudi dva velika objekta, Športno dvorano Storžič ter Športni park Preddvor, katera sta že gostila velike dogodke.

KLJUČNI KAZALNIKI

Vsebinski:

- 19 večjih prireditvev
- 18 aktivnosti promocije turizma
- 28 aktivnosti v medijih in tiskovinah
- Vključeni v pet projektov (ETM, Digi točka, Mreža vodnih poti po KSA, blagovna znamka, Karavanke)
- Vključili v LAS Gorenjska košarica in LASR Gorenjske ribe
- Upravljanje Športne dvorane Storžič in Športnega parka Preddvor
- Lansiranje blagovne znamke Preprosto domače lokalnih pridelkov in izdelkov
- Vzpostavitev Karavanke trail s sedmimi etapami

Rezultati:

- cca 21.000 obiskovalcev na vseh prireditvah in dogodkih na destinaciji
- cca 15.000 obiskovalcev Parka Bor
- Grad Dvor si je ogledalo dobrih 6.000 obiskovalcev
- Prihodi dnevnih gostov: 52.120 (za pet mesecev ni podatka iz e-stat)

Zavod za turizem Preddvor
Ernesta Koprivc

Svet Zavoda za turizem Preddvor
Rok Šimenc

OSNOVNO FINANČNO POROČILO

ZT je izvedel večino zadanih aktivnosti, za katere je Občina namenila sredstva. Dosegli smo letni cilj, da se prihodki vsako leto povečujejo. Prihodnje leto ne bomo beležili prihodkov od lokala ob jezeru, ampak bodo prihodke prinašale druge dejavnosti, kot je najem prostorov v ŠD Storžič. Postavka sofinanciranje občinskih prireditev v višini slabih 30.000 € zajema izvedbo dogodkov v organizaciji ZT, kot so občinski praznik s Festivalom bonbonov Štoflc, gRajski december, dogajanja na gradu Dvor, vse delavnice, izobraževanja ter mini kulturni dogodki, Okusi čemaž v Predvdoru, Gregorjevo, kulturni praznik, V tekoče delovanje so vključene vse položnice za stavbo, vzdrževanje računalniške opreme, poslovnih objektov,

OSNOVNO FINANČNO POROČILO ZA LETO 2024			
PRORAČUNSKA SREDSTVA ZA LETO 2024			
OPIS	ZNESEK €	REALIZIRANO €	OPOMBE
Tekoči transferi v javne zavode	119,900	110,947	
Sredstva za plače zaposlenih	66,600	63,443	Plače zaposleni, dodatki, prispevki, regres
Vzdrževanje po pogodbi o občasnem delu	10,300	7,953	Delavec za vzdrževalna dela po pogodbi
Tekoče delovanje	43,000	47,504	Pisarniški in splošni material, tekoče vzdrževanje rač. opreme, objektov, študentje, tiskovine, sejnine, nakupi opreme, položnice,
Izvedbe projektov	49,700	30,530	
Sejmi	2,000	600	Alpe Adria, Umag, Izola, Lepizig,
Marketing / promocija	7,000	7,000	Gorenjski glas, Večer, Delo, Dnevnik, Eko dežela, Zarja, jumbo plakati, letaki,
Matija Valjavec	600	600	Ureditev spominske sobe Josipine Turnograjske - vključitev Valjavca
Vzdrževanje planinskih poti	1,000	1,000	Vzdrževanje planinskih poti
Vzdrževanje tematskih poti	4,000	4,000	Vzdrževanje tematskih poti: Gamsova pot, Stara Tovorna pot, Skrivnost preddvorskih štorkelj
Članstvo v KSA	3,300	3,300	Spletna stran KSA, koordinator, promo materiali, domene
Vzorčenje vode jezera Črnava	1,800	1,800	NLZOH - 3 x vzorčenje vode v Jezeru Črnava
projekt grad Dvor	10,000	9,230	Položnice za ogrevanje, komunala, urejanje grajskega vrta
Dokončanje Stare tovarne poti	17,000	0	Se prenese v prihodnje leto
Blagovna znamka Preprosto domače	3,000	3,000	Hladilna vitrina, pokrivanje stroškov prodaje izdelkov, promocija
Dogodki	40,132	40,132	
KD Josipina Turnograjska: Simpozij Dediščina delovanja duhovnikov	9,700	9,700	Izpeljava simpozija
Promocija Josipine Turnograjske	1,500	1,500	Predstavitev dveh novo izdanih knjig o Josipini Turnograjski
Vse prireditve	28,932	28,932	Kulturni praznik, Gregorjevo, čemaž, manjši dogodki, občinski praznik, Štoflcfest, Dan čarovnic, Martinovo, gRajski Predvdor
Investicije	25,000	15,000	
Odprtje kavarne grad Dvor	10,000	0	
Apartma Goričica	15,000	15,000	izdelava pohištva za apartma
SKUPAJ	234,732	196,609	



nakup kakršne koli opreme, pisarniški in splošni material, študentsko delo, sejnine, reprezentanca, ostali izdatki, tiskovine, založniške storitve, ... Sredstva za ureditev drugega kraja Stare tovarne poti se prenesejo v prihodnje leto, ko je načrtovana dokončna vzpostavitev povezave do Jezerskega.

PRORAČUNSKA SREDSTVA 2024	2023		2024		Indeks 23/24	Indeks realizirano 23/24
Opis	Znesek €	Realizirano €	Znesek €	Realizirano €		
Tekoči trasferi v javne zavode	101,600	101,441	119,900	110,947	1.18	1.09
Sredstva za plače zaposlenih	66,600	66,656	66,600	63,443	1.00	0.95
Vzdrževanje po pogodbi o občasnem delu			10,300	7,953	0.00	0.00
Tekoče delovanje	35,000	34,785	43,000	47,504	1.23	1.37
Izvedbe projektov	112,900	86,194	104,832	85,662	0.93	0.99
Sejmi	2,000	1,500	2,000	600	1.00	0.40
Marketing / promocija	7,000	7,000	7,000	7,000	1.00	1.00
Strokovna ekskurzija	1,000	0	0	0	0.00	0.00
Ljubezensko pismo	1,500	1,500	1,500	1,500	1.00	1.00
Matija Valjavec	600	600	600	600	1.00	1.00
Vzdrževanje planinskih poti	1,000	1,000	1,000	1,000	1.00	1.00
Vzdrževanje tematskih poti	3,000	3,000	4,000	4,000	1.33	1.33
Članstvo v KSA	3,000	3,000	3,300	3,300	1.10	1.10
Vzorčenje vode jezera Črnava	6,600	6,600	1,800	1,800	0.27	0.27
Projekt grad Dvor	20,000	8,000	10,000	9,230	0.50	1.15
Dokončanje Stare tovarne poti	17,000	0	17,000	0	1.00	0.00
Vse prireditve	45,200	45,200	38,632	38,632	0.85	0.85
Oprema za nove prostore	10,000	5,794	15,000	15,000	0.00	2.59
Blagovna znamka Preprosto domače	5,000	3,000	3,000	3,000	0.60	1.00
Projekt Mreža vodnih poti v KSA					0.00	0.00
SKUPAJ	214,500	187,635	224,732	196,609	1.05	1.05

PRIHODKI IZ TRŽNE DEJAVNOSTI DO 31. 12. 2024	
	ZNESEK €
Park Bor	69,258
Trgovina	986
Vodenja	5,237
Prireditve	6,053
Projekti	14,555
Športna dvorana Storžič	5,926
Ostali prihodki	4,925
SKUPAJ:	106,940

PRIHODKI IZ TRŽNE DEJAVNOSTI 2024	2023	2024	Indeks 23/24
	Znesek €	Znesek €	
Park Bor	66,577	69,258	1.04
Trgovina	610	986	1.62
Vodenja	5,725	5,237	0.91
Prireditve	10,410	6,053	0.58
Projekti	7,845	14,555	1.86
Športna dvorana Storžič		5,926	0.00
Ostali prihodki		4,925	0.00
SKUPAJ	91,167	106,940	1.17